

LA SOCIETÀ RAPPRESENTA UNA DELLE REALTÀ PIÙ ATTIVE NELLE VACANZE ONLINE

Time2marketing: soluzioni per il turismo in rete

NEWSLETTERPLUS, LA PAROLA CHIAVE È PROFILARE CON IL DIRECT MAILING PERSONALIZZATO E MIRATO

Time2marketing, società di consulenza e realizzazione strategica di progetti di web marketing che aiuta le aziende a consolidare la propria presenza in internet e a offrire soluzioni mirate a raggiungere il proprio target di business, utilizzando le metodologie online più appropriate, è una delle realtà più affermate nel panorama del turismo online. Ciò grazie soprattutto alla lungimiranza dei vertici societari, che già dal 2001 ossia in tempi non sospetti, hanno cominciato a proporre ai propri clienti soluzioni di questo tipo, puntando sulle possibilità offerte dalla rete. «Siamo stati tra i primi a credere nel web per il settore vacanziero – racconta a *DailyNet*, **Nicola Grassetto**, managing director di Time2marketing –, grazie so-



Nicola Grassetto

prattutto al lancio di un software proprietario (**Newsletterplus**) per offrire la possibilità di profilare i messaggi pubblicitari veicolati attraverso internet. In pratica, attraverso la tecnica del double opt-in, cioè l'adesione da parte dei privati alla ricezio-

ne di mail pubblicitarie e attraverso indirizzi forniti da aziende in linea con la legge sulla privacy, il nostro software riesce a personalizzare gli invii di dem in base ai diversi profili e a monitorare gli effetti della comunicazione. Ma, non è questa la vera novità, ormai quasi tutti si stanno attrezzando in termini di monitoring della campagna: la vera novità consiste nella gestione dei comportamenti post-iniziativa. Cioè, dopo l'invio della dem, siamo in grado di tracciare il comportamento dell'utente e affinare il suo profilo per customizzare gli invii successivi. La parola chiave che portiamo avanti è quindi di capire e profilare i comportamenti degli utenti nell'ambito turistico. Al momento stiamo curando tutta l'attività di mail marketing del **Consorzio Bi-**

bione. La nostra attività in questi due anni di collaborazione ha riguardato la raccolta di tutti i dati provenienti dall'analisi del sito **bibione.com** e la profilazione del turista che hanno acconsentito a ricevere approfondimenti sulle tematiche di loro maggiore interesse. Tra gli altri clienti c'è anche **Overture**, che utilizza il nostro sistema per le campagne». Grassetto si è poi soffermato su altri aspetti e offerte della propria società, per i quali rimandiamo al prossimo numero di *Netforum*.

Domenico Fabbricini

NUOVI SITI

RENZA MORELLO SI AFFIDA ALLA CREATIVITÀ DI CACAO DESIGN

Cacao Design (www.cacao-design.it) ha realizzato la fase di start up e di branding design del sito di **Renza Morello**, agenzia specializzata nella ricerca di fotografi professionisti della pubblicità. Il sito www.renzamorello.com, di facile navigazione, presenta tutti i fotografi con cui collabora, con una doppia possibilità di ricerca: sia per nome sia per tipologia di immagine, evidenziando le singole capacità creative e interpretative. Recentemente Cacao Design è entrata a far parte di **Unicom**, associazione che unisce la maggior parte delle società di comunicazione.

● LA DELUSIONE DEL MINISTRO ITALIANO PER L'INNOVAZIONE

Brevettabilità del software, il rammarico di Stanca

IL COMMENTO: «MEGLIO NESSUNA DIRETTIVA PIUTTOSTO CHE UNA INSODDISFACENTE»



Lucio Stanca

Rammarico è stato espresso dal ministro per l'Innovazione e le Tecnologie, **Lucio Stanca** per la bocciatura della Direttiva sulla brevettabilità del software da parte del Parlamento Europeo, «in quanto l'Europa aveva e ha bisogno di un quadro certo di norme su questo fronte». Al tempo stesso il ministro ha però rilevato che «è meglio nessuna direttiva piuttosto che una insoddisfacente. L'iter del provvedimento è stato molto trava-

gliato e spesso caratterizzato da contrapposizioni ideologiche, anziché dalla volontà di risolvere il problema. Questa è la causa principale della bocciatura della direttiva che stava per andare alla votazione. La vasta maggioranza con cui si è manifestata la decisione del Parlamento Europeo va rispettata e interpretata come una volontà di avviare il nuovo percorso in termini, si spera, rapidi», ha concluso il ministro italiano.