

## Time2marketing, nuova versione di Newsletterplus



Nelle foto di questa pagina: sopra, Nicola Grassetto, titolare di Time2marketing, sotto, Salvatore Esposito, amministratore delegato della romana Advance

«Il mese prossimo lanceremo il draft del nuovo modulo del sistema **Newsletterplus**, il nostro prodotto/servizio che offriamo sul versante dell'e-mail marketing». Chi parla è **Nicola Grassetto**, titolare di **Time2marketing**, una struttura nata nel 2002 specializzata nel fornire servizi di web marketing. Il servizio è il fiore all'occhiello di questa agenzia padovana. «Newsletterplus prevede la gestione interattiva di campagne e-mail marketing e newsletter attraverso palmare – continua Grassetto – attraverso il sistema si possono creare, modificare e gestire in tutto e per tutto le varie attività di promozione online attraverso campagne mailing, rimanendo comodamente seduti al bar o in una affollata metropolitana, grazie all'uso di un semplice palmare. Newsletterplus è un servizio di direct e-mailing sviluppato per le promozioni online con il quale si possono realizzare campagne di e-mail marketing personalizzate». Dal punto di vista tecnico l'intuitiva interfaccia stile **Microsoft Word** permette un utilizzo immediato del sistema, senza periodi di start-up; e l'uso di template graficamente personalizzabili facilita la coerenza comunicativa con lo stile aziendale. Grazie ad un sistema di reportistica, Newsletterplus permette di valutare l'andamento della campagna di e-mail marketing, analizzando quanti utenti hanno letto effettivamente l'e-mail e quali link hanno attirato maggiormente l'attenzione, arrivando a conoscere in tempo reale quali pagine stanno visitando i destinatari della e-mail. Il servizio consente di programmare l'invio delle newsletter e automatizza la gestione di indirizzi e-mail sbagliati; il tutto per evitare sprechi di tempo ed abbattere i costi aziendali. Per quanto riguarda la chiusura del 2004 Grassetto afferma che è stato raggiunto l'obiettivo che il gruppo si era prefissato sia in termini di numero clienti che di fatturato. Ad oggi la società vanta circa 200 clienti tra i quali ricordiamo **Overture Italia, Renè Caovilla, Foscarini spa, Kempinski Ag, Siei Spa, Gefran spa, Bibionemare, Bibione.com** e infine **Camping.it**. La previsione per l'anno in corso, «È ottimisticamente buona – conclude il titolare di Time2Marketing – e risulta dalla sempre maggiore conoscenza da parte delle medie imprese del valore dell'e-mail marketing».