

# È di Padova il primo **agente** di commercio **virtuale**

Nome: ..... *Time2Marketing©*  
Età: ..... *non dichiarata*  
Professione: ..... *Agente di commercio virtuale*  
orario di lavoro: .... *24 ore al giorno*  
Segni particolari: ... *non conosce ferie e parla 10 lingue*  
Residenza: ..... *Internet*



**F**inalmente posso prendere una decisione. Dopo anni di attesa è giunto il momento di investire in Internet. Anche la mia azienda deve avere un sito. Mi serve un sito con una grafica accattivante. Devo comprarmi un dominio. Devo tradurre i contenuti in inglese e tedesco e magari spagnolo (non si sa mai). Devo far ristampare i biglietti da visita e la carta intestata con l'indirizzo web... Le cose da fare sono molte e impegnative ma, ad un certo punto, ogni imprenditore si fermerà per porsi una domanda: quando avrò un ritorno economico dal mio investimento? E soprattutto dove trovo dei buoni commerciali? Sì, perché se voglio che il mio investimento su internet sia ben sfruttato devo adeguare la mia rete commerciale al nuovo mezzo. Ecco come Ipertrade noto Internet Services Provider di Padova attraverso la sua divisione di webmarketing ha messo a punto una speciale soluzione che permetterà al nostro imprenditore di dare risposta ai suoi interrogativi. Si chiama Time2Marketing© e come ogni buon commerciale sa come e dove trovare nuovi clienti in internet, conosce le più aggiornate tecniche per rendere visibile i prodotti offerti dalla propria azienda. Conosce le migliori strategie per far apparire il vostro sito in testa nei risultati dei motori di ricerca (VISTO+) e fa in modo di essere sempre presente negli ambienti e nei siti che contano (BANNER+). Non si fa influenzare dalle mode ma guarda soltanto ai risultati adeguandosi a proprio modo al mercato (VISTO+OPZIONI). Ha una speciale sensibilità verso i clienti già acquisiti che conosce molto bene e ai quali propone in maniera personalizzata via e-mail (EMAIL+), le ultime novità e gli aggiornamenti del vostro catalogo. La sua specialità sono le promozioni (NEWSLETTER+), riesce sempre a convincere anche i più indecisi, senza per questo diventare invadente. E' intraprendente e molto preciso. In ogni momento vi informa sugli andamenti delle vendite e dei contatti (WHOSEYOU). Con esasperata precisione ogni mese vi notifica su quanto e quanti clienti ha contattato e vi sa indicare esattamente la loro tipologia, i loro interessi sui vostri particolari prodotti, vi sa dire addirittura ogni loro singolo indirizzo. Time2Marketing© come ogni commerciale può lavorare a stipendio fisso, con un contratto specifico a termine o a provvigione.

Contattatelo  
TIME2MARKETING©  
Per informazioni  
Ipertrade div. WebMarketing  
info@time2marketing.com  
Tel. 049-8808289 Fax. 049-8826581



IPERTRADE



internet solutions